Ressort: Technik

Studie: Deutsche sind Facebook-Muffel

Berlin, 04.03.2013, 12:29 Uhr

GDN - Die Anzahl der Nutzer des sozialen Netzwerks Facebook ist in Deutschland im Vergleich zu den verfügbaren Internetanschlüssen deutlich geringer als in anderen Ländern. Nur 38 Prozent aller deutscher Internet-Nutzer seien im Social Network registriert, wie der Think Tank "Diplomatic Council" in einer Studie herausfand.

Im Vergleich dazu seien in Australien 75 Prozent und in Thailand sogar 96 Prozent auf Facebook unterwegs. "Die Anti-Social-Networks-Kampagnen der Datenschützer und der Bundesverbraucherministerin haben Wirkung gezeigt: Vor allem deutsche Mittelständler lassen überwiegend die Finger von Facebook", erklärte der Medienchef des "Diplomatic Council", Dieter Brockmeyer. Facebook sei daher vor allem ein Netzwerk für private Kontakte geblieben und keine Standardplattform für Geschäftliches, wie es in anderen Ländern der Fall ist, so Brockmeyer weiter.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-9131/studie-deutsche-sind-facebook-muffel.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619